



Ratecard 2024





Vermarktung 2024

Media ohne Grenzen – für maximale Wirkung

Bei Ad Alliance dreht sich alles um Wirkung: für starke Kampagnen und starke Marken. Welche Register wir dafür ziehen, richtet sich ganz nach der individuellen Zielsetzung unserer Kunden, also Ihnen. Die Palette an Möglichkeiten ist riesig und bietet für jede Situation die richtige Lösung: von klein bis riesengroß, vom standardisierten Produkt bis zum maßgeschneiderten Gesamtkonzept ist hier alles drin. Und vor allem: keine Grenzen – denn Crossmedialität ist genau unser Ding.

Die Zukunft ist cross

Die im vergangenen Jahr gestartete "CrossOver Evolution" als groß angelegte Innovationsoffensive für konvergente Vermarktung wird auch 2024 mit Nachdruck weiter fortgeführt: In einer Vielzahl von Initiativen rund um Produkte, Automatisierung und Leistungs- und Wirkungsnachweise erschließen wir crossmediale Potenziale für die Praxis und fügen die Entwicklungen komplementär zusammen.



Nachdem ATV und Online-Video bereits ganzheitlich übergreifend gebucht, ausgespielt und ausgewertet werden können, wird im kommenden Jahr besonders die Integration des linearen TV in die übergreifenden Logiken im Fokus stehen.

Mehr Vortrieb durch Data & Tech

Benefits im Sinne der Wirkung entstehen auch durch Automatisierung und Individualisierung: Wir setzen auf neueste Technologie, um Ihren Kampagnenalltag einfacher und Prozesse schneller zu machen – und dabei gleichzeitig mehr Transparenz zu bieten. Mit unserer Datenkompetenz wird Ihre Ausspielung noch treffsicherer, und Ihre Werbemittel werden noch relevanter: So etablieren wir etwa unter der Klammer "Dynamic Creative Ads" eine neue Generation innovativer, datengetriebener Werbeformen, bei denen automatisiert eine Vielzahl von Datensignalen einfließen können, um jedes Individuum innerhalb der Zielgruppe maximal spezifisch anzusprechen.

Das kreative Rundum-Sorglos-Paket

Unverzichtbar für einprägsame Kampagnenkommunikation und nachhaltigen Markenaufbau sind und bleiben besondere Ideen. Mit unserem Ad+Concept Studio als hausinterner Kreativschmiede mit besten Verbindungen zu unseren Publishern haben Sie hierfür den perfekten Partner.



Von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeformen bis zur individuell entworfenen, gattungsübergreifend vernetzten Kampagnenlösung mit Full Service – unsere Experten lieben es, Ihre Marke wirkungsstark mit unserem Portfolio zu verbinden.

Wir sind bereit für Ihre Zielsetzung!













Portfolio

Marken lieben Marken - besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.









sport1









Print-Werbung mit Ad Alliance

Das von der Ad Alliance vermarktete Zeitschriftenportfolio steht für journalistische Unabhängigkeit, Unterhaltung & Faszination, Glaubwürdigkeit bei unseren Leser:innen, opulente Optik und hohe Papier- und Druckqualität. Unsere Qualitätstitel erreichen hohe Auflagen und Reichweiten in den Segmenten der News-, Wirtschafts-, Living-, Food-, People- und Frauenzeitschriften. Die Leser:innen sind überdurchschnittlich gebildet, in mittleren bis gehobenen beruflichen Positionen tätig und verfügen über ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen.

Damit bietet die Ad Alliance eine starke Plattform für Ihre Print-Werbung.

















Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	205 x 270	27.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	205 x 270	31.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	205 x 270	33.200
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 270	14.500
1/2	Hoch	neben Inhalt	100 x 270	15.200
1/2	Quer	Innenteil	205 x 130	14.500
1/2	Quer	neben Inhalt	205 x 130	15.200
1/3	Hoch	Innenteil	68 x 270	9.900
1/3	Hoch	neben Editorial	68 x 270	11.200
1/3	Quer	Innenteil	205 x 90	9.900
1/4	Eckfeld	Innenteil	100 x 130	7.300
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 270	7.300
1/4	Quer	Innenteil	205 x 64	7.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	410 x 270	55.400

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

PRODUKTNEWS

Produktfoto + Text (Gestaltung durch den Verlag)

• 1/5 Seite 4.000 EUR

REISENEWS

Produktfoto + Text (Gestaltung durch den Verlag)

• 1/3 Seite 6.200 EUR

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT FINDEN SIE UNTER: HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-1/1 Seite: 2.900,-1/2 Seite: 2.200,-1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort "ANZEIGE" gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.





Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesan	nt Teilaufla	ge	
	25 g	17		13	
	30 g	18	34 23	22	
	35 g	19	92 23	30	
	40 g	20)4 2	44	
	45 g	22	21 20	64	
	50 g	23	36 29	83	
	je weitere 10 g	+1	4 +	17	
	Beilagen mit aufg	geklebten Elementen auf Anfrage.			
Belegung	Sowohl bei der G	100.000 Exemplare esamtauflage als auch bei der Teilauf ch um Abo-Exemplare.	lage handelt e	s	
	BEIKLEBER			BEIHEFTER	
Definition	Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten ein				sschrift integrierte Drucksachen/Prospekt verarbeitungsfertig vom Auftraggeber lurch uns hergestellt werden.
Preis pro ‰	Ad Special	Gewicht bis	Gesar	_	Gesamt
	Booklet	10 g		80 4	177
	Booklet	20 g		85 8	195
	Booklet	30 g		90 12	213
	Booklet	40 g		je weitere 4 Seiten	+10
	je weitere 10 g +18 Andere Beikleber auf Anfrage.			Andere Beihefter auf Anfrage.	
Belegung	Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Mindestauflage: 100.000 Exemplare			Mindestauflage: 100.000 Exer	
	E-PAPER	·		'	
	E I / (I E I)				
			ıg der ePaper-		
Preisangaben	Bei Beilagen und Auflage möglich. Auflage und Prei Preise für je ange Verbund-Ad Spec	se auf Anfrage. efangene tausend Exemplare. Die Prei	se für Ad Spec ng möglich. Ge	ewichtsabhängige Postgebühren, die	ı sie z.B. die Verarbeitung erschwert wird für die Belegung der Aboauflage anfaller ge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-	Bei Beilagen und Auflage möglich. Auflage und Prei: Preise für je ange Verbund-Ad Spec sind in diesen Pre Geringfügige Abv	se auf Anfrage. efangene tausend Exemplare. Die Prei- cials sind nach besonderer Vereinbaru eisen enthalten. Bei Unterschreitung d veichungen von den vereinbarten Stre vankungen, deshalb muss die tatsächl	se für Ad Spec ng möglich. Ge ler Mindestbele ugebieten sind	ewichtsabhängige Postgebühren, die egung gilt die Mindestbelegungsmen I aus vertriebstechnischen Gründen n	für die Belegung der Aboauflage anfalle ge als Berechnungsgrundlage. nöglich. Die zu belegenden Auflagen
Preisangaben Auflagen- abstimmung Technik und Anlieferung	Bei Beilagen und Auflage möglich. Auflage und Preise Preise für je ange Verbund-Ad Spec sind in diesen Pro Geringfügige Abv unterliegen Schw in einer Ausgabe Verbindliche tech portal.de. Ebenfa	se auf Anfrage. efangene tausend Exemplare. Die Preizials sind nach besonderer Vereinbaru eisen enthalten. Bei Unterschreitung d veichungen von den vereinbarten Stre vankungen, deshalb muss die tatsächl nur auf Anfrage.	se für Ad Specing möglich. Goler Mindestbele ugebieten sind ich benötigte Merminen, Muste flagen-Anfrage	ewichtsabhängige Postgebühren, die egung gilt die Mindestbelegungsmen daus vertriebstechnischen Gründen n Menge bei Auftragserteilung abgestin ern, sowie zur Anlieferung abrufbar met gestellt werden.	efür die Belegung der Aboauflage anfaller ge als Berechnungsgrundlage. möglich. Die zu belegenden Auflagen nmt werden. Unterschiedliche Versionen nit Downloadfunktion unter www.adspecie





Heft-Nr.	Erscheinungs-	Kalender-	Anzeigen- und	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-	Ad Specials Anlieferung
	tag	woche	Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	trittstermin	
1/24	23.01.2024	04	08.12.2023	08.12.2023	21.12.2023
2/24	19.03.2024	12	09.02.2024	09.02.2024	23.02.2024
3/24	21.05.2024	21	12.04.2024	12.04.2024	26.04.2024
4/24	23.07.2024	30	14.06.2024	14.06.2024	28.06.2024
5/24	17.09.2024	38	09.08.2024	09.08.2024	23.08.2024
6/24	19.11.2024	47	11.10.2024	11.10.2024	25.10.2024

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.





VERLAG Deutscher Alpenverein e. V.

VERMARKTER Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de

AUFTRAGSABWICKLUNG E-Mail: print-order@ad-alliance.de

AD MANAGEMENT E-Mail: print-placements@ad-alliance.de

Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4378

AD SPECIALS E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de

Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346

DRUCKUNTERLAGEN Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT

E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0)5241 80 - 897 00

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de

Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50

Ad Special-Portal

DUON-Portal

Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de

INTERNET www.ad-alliance.de/dav-panorama

ERSCHEINUNGSWEISE 6 x im Jahr ERSTVERKAUFSTAG Dienstag

PZN DAV PANORAMA 550245

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto

gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen It. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der

banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen

sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder

Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.





INLAND

Verkaufsbüro München Ad Alliance GmbH Balanstraße 73 (Haus 31 E) 81541 München Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282 E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt Ad Alliance GmbH Speicherstraße 53 60487 Frankfurt Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282 E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH. Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71 1020 Wien, Österreich Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0 Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20 ims_austria@rtl.com

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr (Schweiz) AG Zeltweg 15, P.O. Box 1672 8032 Zürich, Schweiz Telefon +41 (0) 79 / 280 33 19 ims_switzerland@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J i|MS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: https://www.internationalmediasales.net.







Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter <u>www.ad-alliance.de/agb</u>.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG. Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.