DAV Panorama
Das Magazin des Deutschen Alpenvereins

# PREISLISTE 53

GÜLTIG AB 01.01.

**2019**

AD ALLIANCE

G+J e|MS

# 1 PREISE UND FORMATE

Panorama
Das Magazin des Deutschen Alpenvereins

## Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|---|---|---|---|---|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 205 x 270 | 22.000 |
| 1/1 | Normal | 2. Umschlagseite | 205 x 270 | 25.300 |
| 1/1 | Normal | 4. Umschlagseite | 205 x 270 | 26.400 |
| 1/2 | Hoch | Innenteil | 100 x 270 | 11.600 |
| 1/2 | Quer | Innenteil | 205 x 130 | 11.600 |
| 1/3 | Hoch | Innenteil | 68 x 270 | 7.800 |
| 1/3 | Hoch | neben Editorial | 68 x 270 | 8.900 |
| 1/3 | Quer | Innenteil | 205 x 90 | 7.800 |
| 1/4 | Eckfeld | Innenteil | 100 x 130 | 5.900 |
| 1/4 | Hoch | Innenteil | 50 x 270 | 5.900 |
| 1/4 | Quer | Innenteil | 205 x 64 | 5.900 |

## Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|---|---|---|---|---|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 410 x 270 | 44.000 |

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

**PRODUKTNEWS**

Produktfoto + Text (Gestaltung durch den Verlag)

- 1/5 Seite 3.100,–

**REISENEWS**

Produktfoto + Text (Gestaltung durch den Verlag)

- 1/3 Seite 4.900,–

**DAS AKTUELLE KLEINANZEIGENANBEBOT FINDEN SIE UNTER: HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE**

**ADVERTORIALS**
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

**KREATIONSKOSTEN**
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,–
1/1 Seite: 2.700,–
1/2 Seite: 2.200,–
1/3 Seite: 1.900,–

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine.
Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2019 für Buchungen bei Gruner + Jahr GmbH bzw. für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

## BEILAGEN

**Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.
Warenproben und CDs auf Anfrage.

**Preis pro ‰**

| Gewicht bis | Gesamt | Teilauflage |
|---|---|---|
| 25 g | 144 | 173 |
| 30 g | 150 | 180 |
| 35 g | 155 | 186 |
| 40 g | 166 | 199 |
| 45 g | 179 | 215 |
| 50 g | 191 | 229 |
| je weitere 10 g | +12 | +12 |

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 100.000 Exemplare
Sowohl bei der Gesamtauflage als auch bei der Teilauflage handelt es sich ausschließlich um Abo-Exemplare.

## BEIKLEBER

**Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

**Preis pro ‰**

| Ad Special | Gewicht bis | Gesamt |
|---|---|---|
| Booklet | 10 g | 65 |
| Booklet | 20 g | 67 |
| Booklet | 30 g | 69 |
| Booklet | 40 g | 71 |
| je weitere 10 g | | +15 |

Andere Beikleber auf Anfrage.

**Belegung**

Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)
Mindestauflage: 100.000 Exemplare

## BEIHEFTER

**Definition**

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro ‰**

| Seiten | Gesamt |
|---|---|
| 4 | 144 |
| 8 | 150 |
| 12 | 155 |
| je weitere 4 Seiten | +10 |

Andere Beihefter auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 100.000 Exemplare

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

**Auflagen-abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2019 für Buchungen bei Gruner + Jahr GmbH bzw. für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

| Heft-Nr. | Erscheinungs-tag | Kalender-woche | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktritts-termin | Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/19 | **22.01.2019** | 04 | 07.12.2018 | 07.12.2018 | 21.12.2018 |
| 2/19 | **19.03.2019** | 12 | 08.02.2019 | 08.02.2019 | 22.02.2019 |
| 3/19 | **21.05.2019** | 21 | 12.04.2019 | 12.04.2019 | 26.04.2019 |
| 4/19 | **23.07.2019** | 30 | 14.06.2019 | 14.06.2019 | 28.06.2019 |
| 5/19 | **17.09.2019** | 38 | 09.08.2019 | 09.08.2019 | 23.08.2019 |
| 6/19 | **19.11.2019** | 47 | 11.10.2019 | 11.10.2019 | 25.10.2019 |

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Aktuelle Themen finden Sie im www.gujmedia.de/umfeld-finder.

# 4 VERLAGS ANGABEN

Panorama
Das Magazin des Deutschen Alpenvereins

| | |
|---|---|
| VERLAG | Deutscher Alpenverein e. V . |
| POSTANSCHRIFT | Brand Solutions + Direct Sales<br>Brieffach 11, 20444 Hamburg |
| BESUCHER | Am Baumwall 11, 20459 Hamburg |
| VERMARKTER | G+J e\|MS, 20444 Hamburg, www.gujmedia.de<br>Ad Alliance GmbH, 50679 Köln, www.ad-alliance.de |
| AUFTRAGSABWICKLUNG<br>OBS online booking system Zeitschriften & Zeitungen | Telefax: +49 (0) 40 / 37 03 - 58 87<br>E-Mail: auftragssteuerung@guj.de<br>E-Mail: auftragssteuerung@ems.ad-alliance.de<br>**OBS**: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.<br>www.obs-portal.de |
| AD MANAGEMENT | Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 89 |
| AD SPECIAL SOLUTIONS | Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 22 82 |
| DRUCKUNTERLAGEN<br>DUON-Portal | Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT<br>E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de<br>Telefon: +49 (0)5241 80 - 897 00<br>**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de<br>**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de<br>Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de<br>Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50 |
| Ad Special-Portal | Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de |
| INTERNET | www.gujmedia.de/dav-panorama |
| ERSCHEINUNGSWEISE | 6 x im Jahr |
| ERSTVERKAUFSTAG | Dienstag |
| PZN | DAV PANORAMA 550245 |
| ZAHLUNGSBEDINGUNGEN | Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. |
| GESCHÄFTSBEDINGUNGEN | Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.gujmedia.de/AGB bzw. unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. |

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.GUJMEDIA.DE BZW. UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

# 5 VERKAUFSREGIONEN ANSPRECHPARTNER

Panorama
Das Magazin des Deutschen Alpenvereins

## DIRECT SALES


**Executive Director Brand Solutions + Direct Sales**
Heiko Hager
Telefon +49 40 / 3703 - 5300
E-Mail hager.heiko@guj.de

**Director Brand Solutions GEO + WALDEN + DAV**
Daniela Krebs
Telefon +49 40 / 3703 - 5517
E-Mail krebs.daniela@guj.de

**Key Account Manager**
Silvia Vieregg
Telefon +49 40 / 3703 - 6448
E-Mail Vieregg.Silvia@guj.de

**Key Account Manager**
Beate Feldmann
Telefon +49 40 / 3703 - 6451
E-Mail feldmann.beate@ems.guj.de

**Key Account Manager**
Daniela Bohnet
Telefon +49-40-3703-5315
E-Mail bohnet.daniela@guj.de


## ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ


Gruner + Jahr Verlagsges. mbH. | Ad Alliance GmbH
Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71
1020 Wien, Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
ims.oesterreich@guj.de | ims.oesterreich@ems.ad-alliance.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG | Ad Alliance GmbH
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71
ims.schweiz@guj.de | ims.schweiz@ ems.ad-alliance.de



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.gujmedia.de.
Gruner + Jahr GmbH I Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 151939
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH I Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang