

Zukunft schützen
DAV PANORAMA
 Mitteilungen des Deutschen Alpenvereins

56. Jahrgang Nr. 4, August/September 2004, ISSN 1437-5923

Inhaber und Verleger

Deutscher Alpenverein e.V. Telefon 089/1 40 03-0
 Von-Kahr-Str. 2 - 4 Telefax 089/1 40 00-316
 80997 München E-Mail: dav-panorama@alpenverein.de
 Internet: www.dav-panorama.de

Chefredaktion

Lutz Bormann (lb - verantwortlich)
 (Adresse siehe oben)
 Die Beiträge geben die Meinung der Verfasser, nicht des Deutschen Alpenvereins wieder. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind geschützt. Verwertung ohne Einwilligung des Verlags ist strafbar. Die Redaktion behält sich die Kürzung und Bearbeitung von Beiträgen und Leserbriefen vor. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Datenträger oder Unterlagen welcher Art wird keine Haftung übernommen. Rücksendung erfolgt nur gegen Beilage eines frankierten Rückkuverts. Alle in DAV Panorama vorgestellten Touren sind nach bestem Wissen recherchiert, es wird jedoch keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen.

Redaktion

Georg Hohenester (gh) - Horizont, Sicherheitsforschung, Tipps & Technik, Bücher & Medien
 Anja Hoyer (aho) - DAV intern, Natur & Umwelt, Medizin & Fitness, Leserpost
 Christine Frühholz (cf)

Mitarbeiter dieser Ausgabe

Ingo Buchelt (ibu), Felix Frieder (ff), Gaby Funk, Daniel Gebel (dg), Peter Grimm, Ulrich Hagen (uh), Peter Haßbacher, Gerhard Haupt, Horst Höfler, Heribert Hoven (hh), Alexander Huber, Marco Kost, Elmar Landes (em), Robert Mayer (mr), Peter Randelzhofer, Martin Roos, Jörg Ruckriegel (jr), Manfred Scheuermann (ms), Heidi Schwaiger (hs), Chris Semmel (cs), Rollo Steffens (rs), Dieter Stopper, Nils Theurer (nth), Wolfgang Wabel (wwab), Stefan Winter (StW), Stefan Witty

Gestaltung und Produktion

SENSiT Communication GmbH, Gerhardstr. 8, 81543 München, www.sensit.de

Anzeigen

atlas Verlag und Werbung GmbH
 Schleißheimer Straße 141, 80797 München
 Telefon 089/5 52 41- 245, Telefax 089/5 52 41- 271
 Gesamtanzeigenleitung: Thomas Obermaier (verantwortlich; -272)
 Anzeigenleitung: Silvia Schreck (-252)
 Anzeigenverkaufsberatung: Andreas Freyburger (-269)
 Disposition: Tanja Karg (-245)
 Grafik: Intermag Publishing GmbH, Daniela Gruhn, Susanne Huber
 Reisenews, Neue Produkte und Outdoor-World in Verantwortung der
 Atlas Verlag und Werbung GmbH
 Silvia Schreck (-252) und Alexander Wisatzke
 Anzeigentarif Nr. 38 (ab 1.1.2004)

▶ Bitte geben Sie Änderungen der Anschrift oder Austritt möglichst umgehend Ihrer Sektion bekannt.

Gesamtherstellung:

Oberndorfer Druckerei * Rollen-Offsetdruck und Buchbinderei
 A-5110 Oberndorf
 Druckauflage, IVW Quartal 1/04: 462.140
 Erscheinungsweise: sechsmal jährlich

AWA



maz

Der Bezugspreis ist für A-Mitglieder, Junioren sowie bestimmte B-Mitglieder durch den Mitgliedsbeitrag abgegolten.

Im nächsten DAV Panorama

Foto: Georg Hohenester



Hochschwab

Im Norden Landschaftsschutzgebiet und Wasserreservoir für Wien, im Süden die steirische Eisenstraße mit ihrer Wirtschaftstradition. Dazwischen das Kalkmassiv des Hochschwab, ein vielseitiges Revier für Kletterer, Bergsteiger und Wanderer, das einst Erzherzog Johann als erster Bergtourist durchstriefte.

Foto: Richard Goedeke



Haute Route Harz

Mit dem sagenumwobenen Brocken als höchstem Gipfel (1142 m) ist das Kerngebiet des Harz seit zehn Jahren Nationalpark. Die „Haute Route Harz“ führt in vier Etappen zu den unverwechselbaren Highlights des norddeutschen Mittelgebirges.

Weitere Themen

- ▶ **Porträt:** Christoph Finkel - DAV-Bundestrainer, Bildhauer und Kletterer
- ▶ **Hüttenporträt:** 125 Jahre Berliner Hütte in den Zillertaler Alpen, Hüttengeschichte und Tourengebiet
- ▶ **JDAVspecial:** Helden der Berge. Die JDAV beleuchtet das Thema aus unterschiedlichen Perspektiven.
- ▶ **Brennpunkt:** Spitzenbergsport - Möglichkeiten für die künftige Entwicklung im DAV