



halls & walls
 **DAV**

Das Kletterhallentreffen 2023

Boulderbau – kreativ, funktionell & attraktiv

„Form follows function“ oder
„Form follows fiction“? Wie
bauen wir kreative und
funktionelle Boulder?



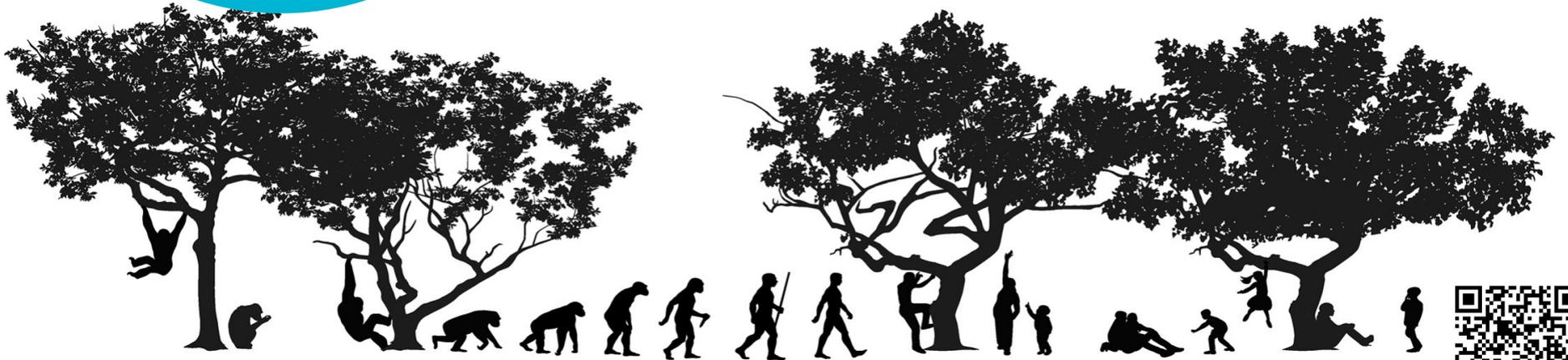
Why?

Warum klettern wir und
welche Bedeutung hat
der Ursprung des
Kletterns für den
Routenbau?



Klettern steckt in unseren Genen

Über 6 mio.
Jahre Kletter-
erfahrung

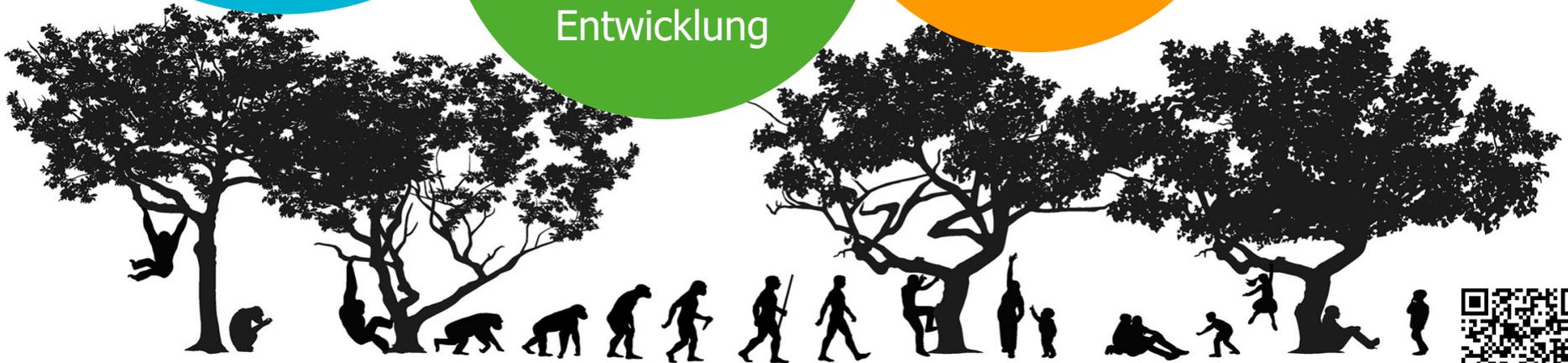


Klettern steckt in unseren Genen

Über 6 mio.
Jahre Kletter-
erfahrung

Unsere
Evolution
wiederholt sich
in der
Individual-
Entwicklung

Das
Bewegungs-
spektrum des
Menschen ist
ans Klettern
angepasst



Diversität

Der Köder muss dem Fisch
schmecken, nicht dem Angler

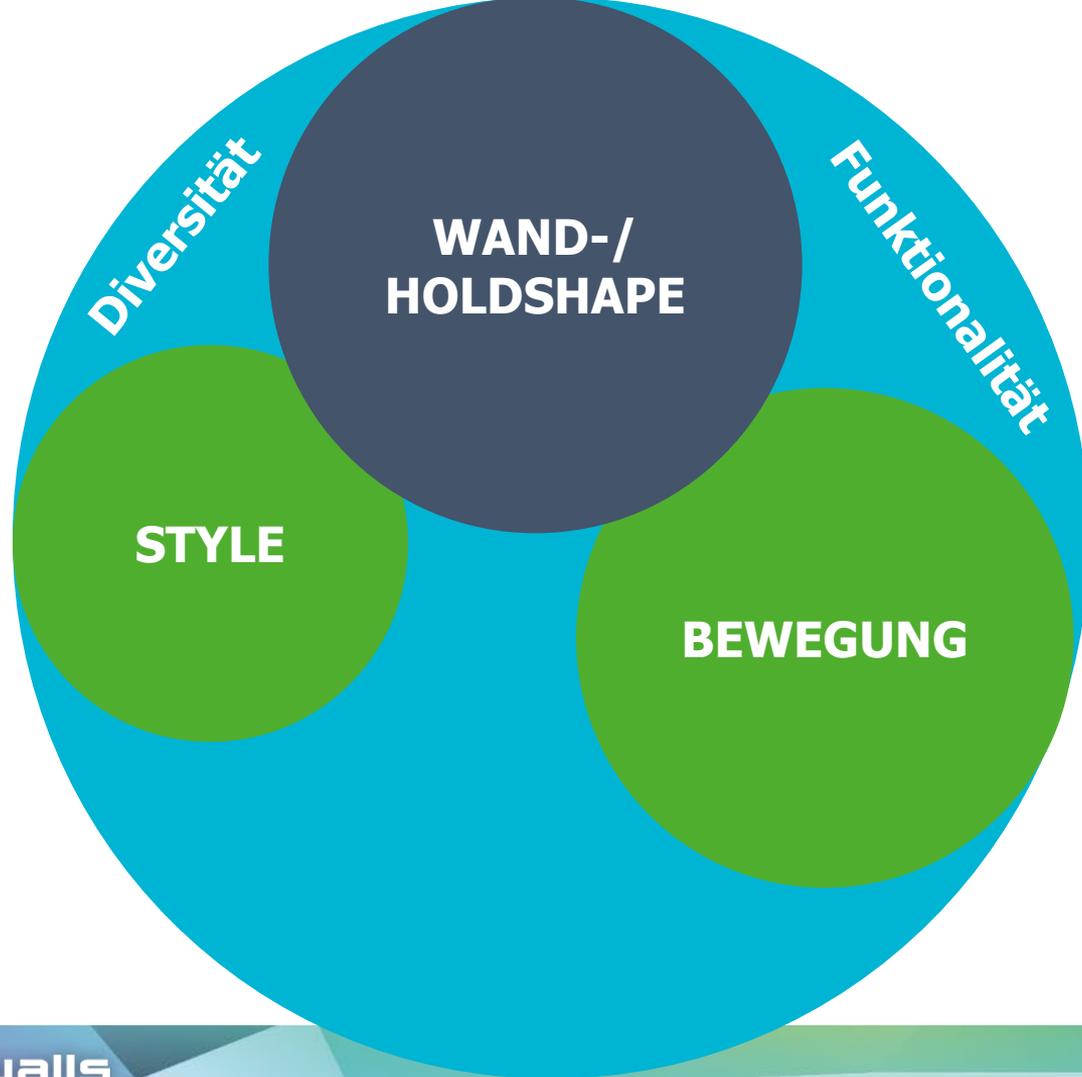
- je größer die Diversität,
desto höher die
Wahrscheinlichkeit alle
Körper/Geschmäcker
anzusprechen

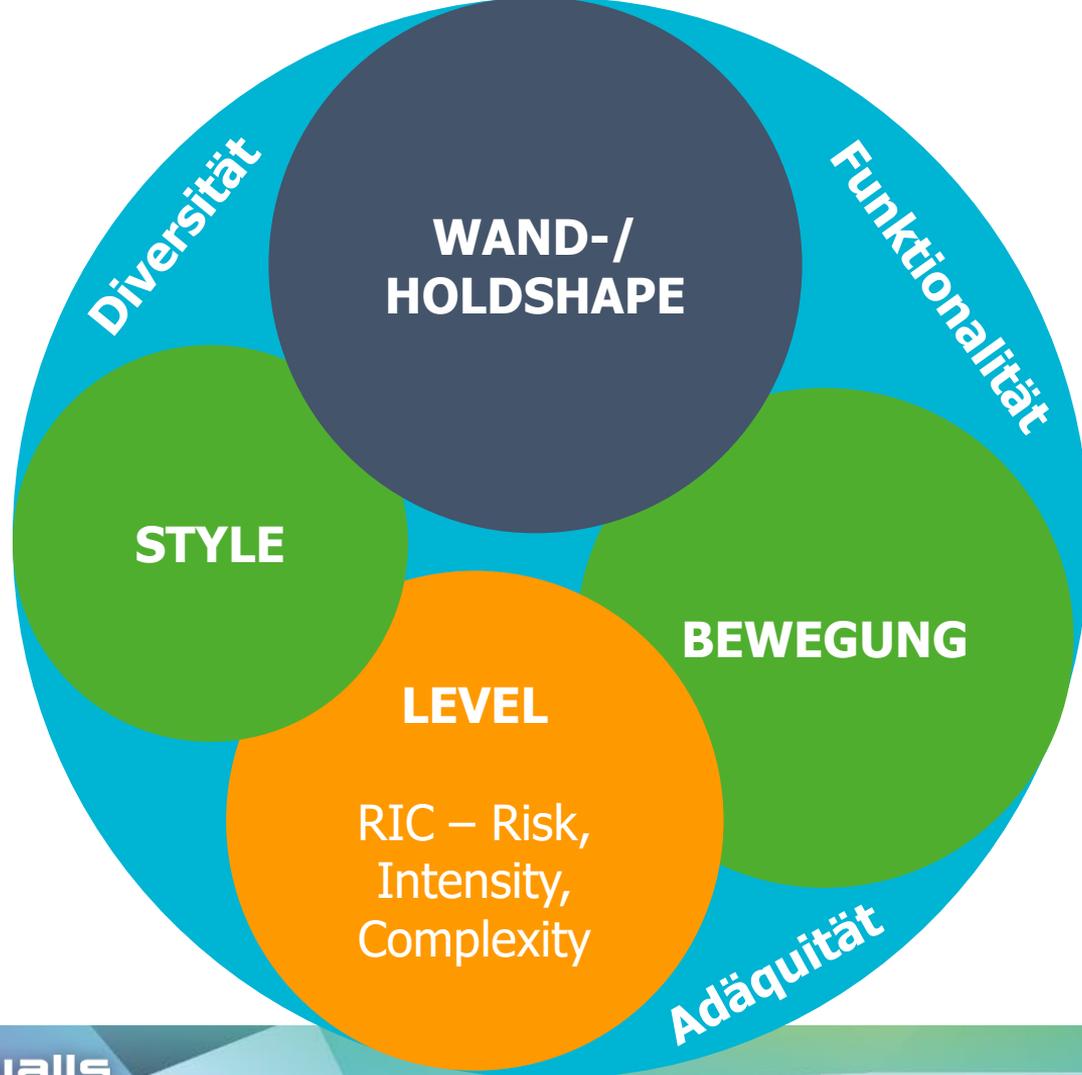


Funktionalität

- Jeder Boulder sollte eine **eindeutige** (benennbare) **Funktion** haben!







Forcierte Bewegungen

- Bewegungsidee ist die einfachste Lösung
- Alternativen sollten ähnlich schwer und ähnlich interessant sein

STYLE

SEQUENZ

Jeder
Boulder hat
ein Herz

MOVE



Form follows function

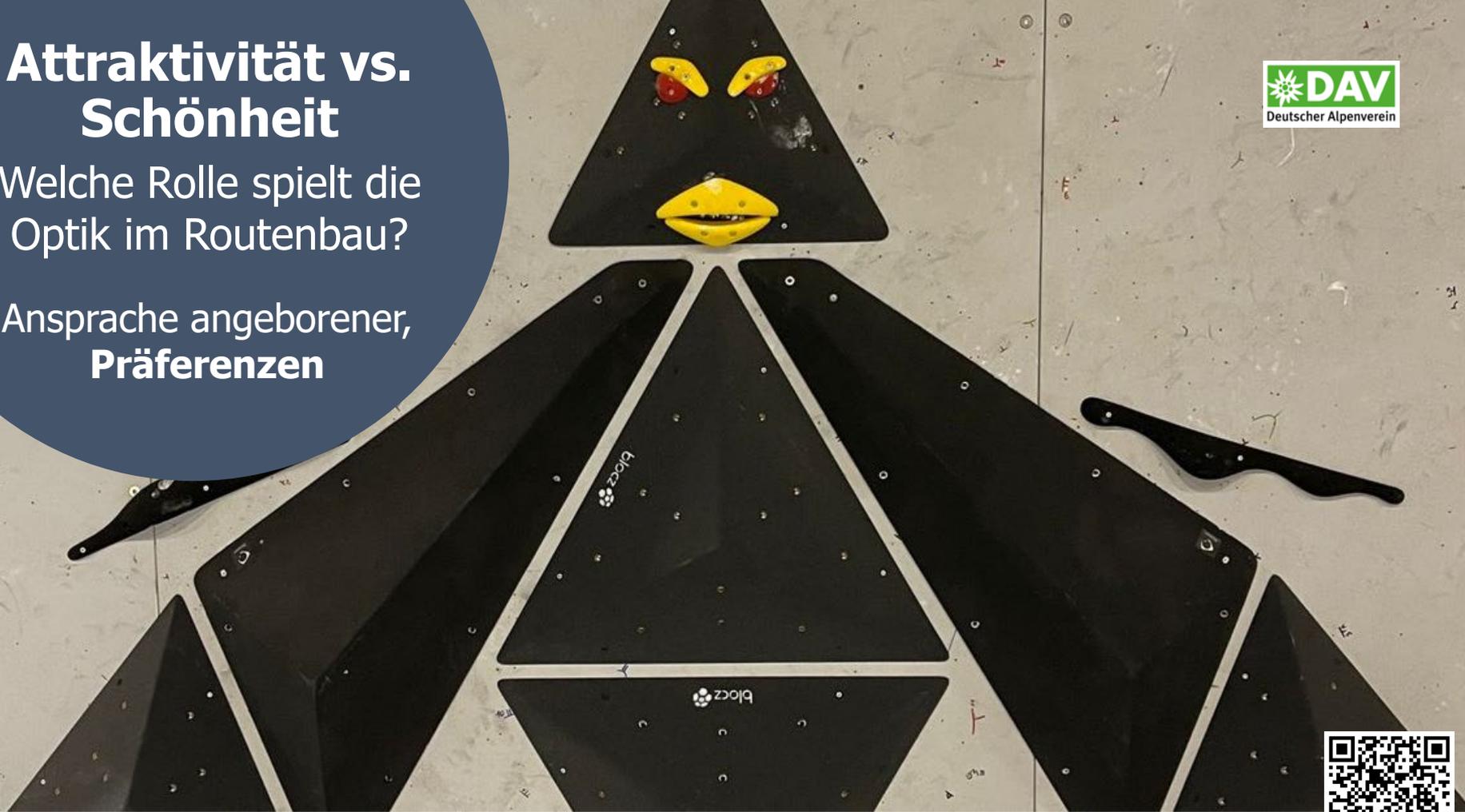
- Jeder Griff/Tritt sollte eine Verwendung haben



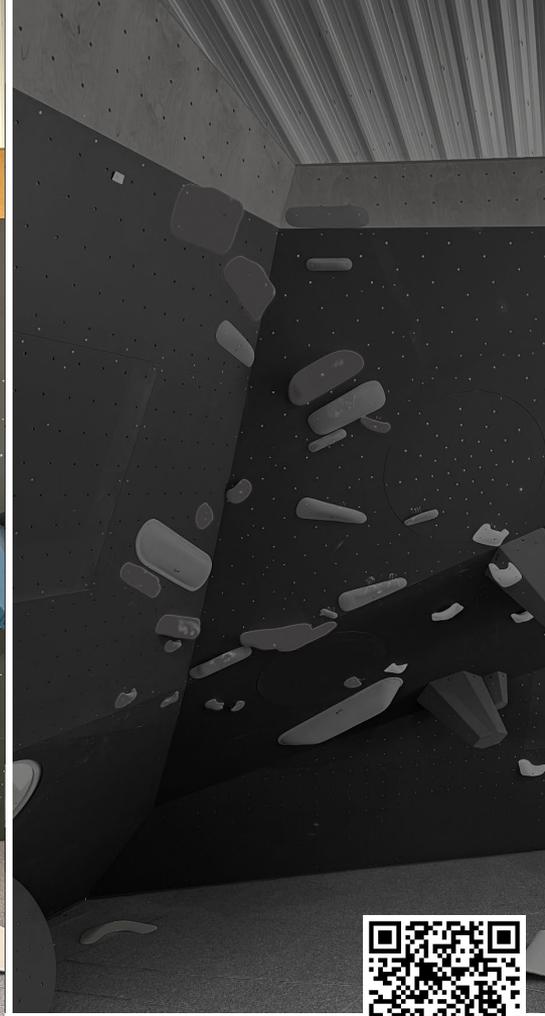
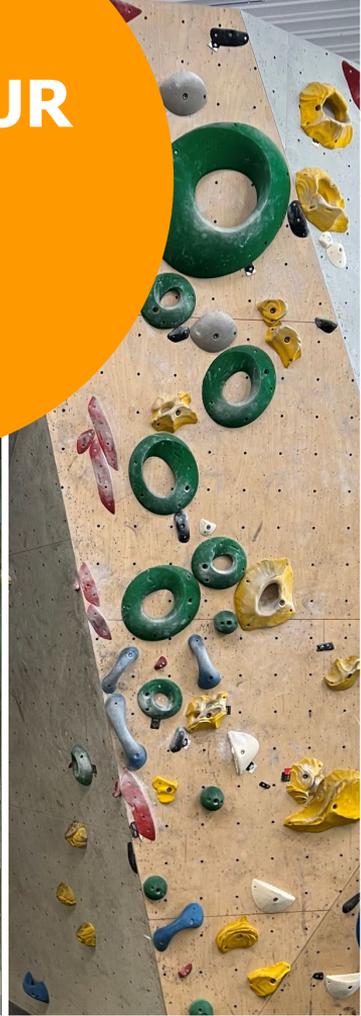
Attraktivität vs. Schönheit

Welche Rolle spielt die
Optik im Routenbau?

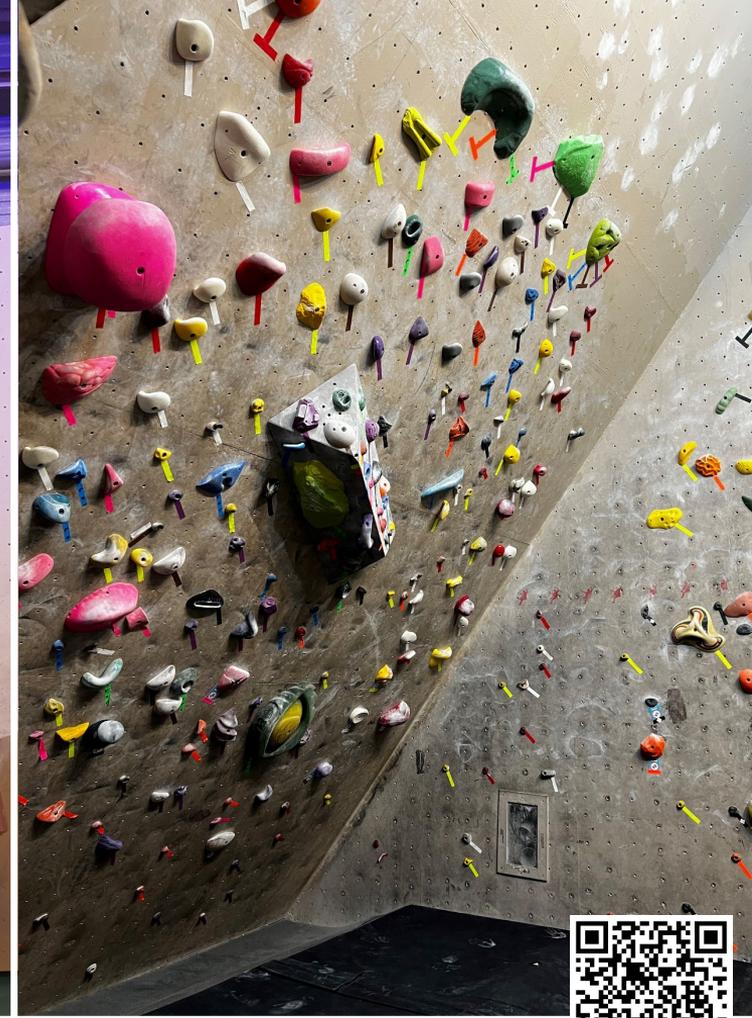
- Ansprache angeborener,
Präferenzen

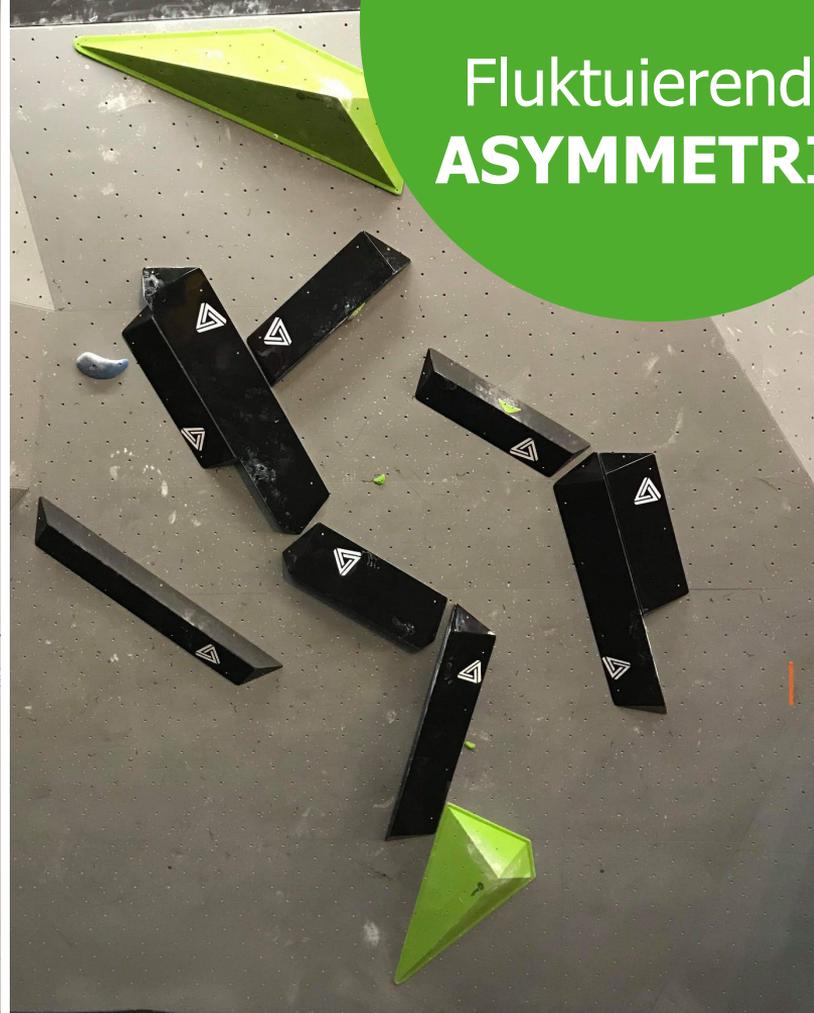
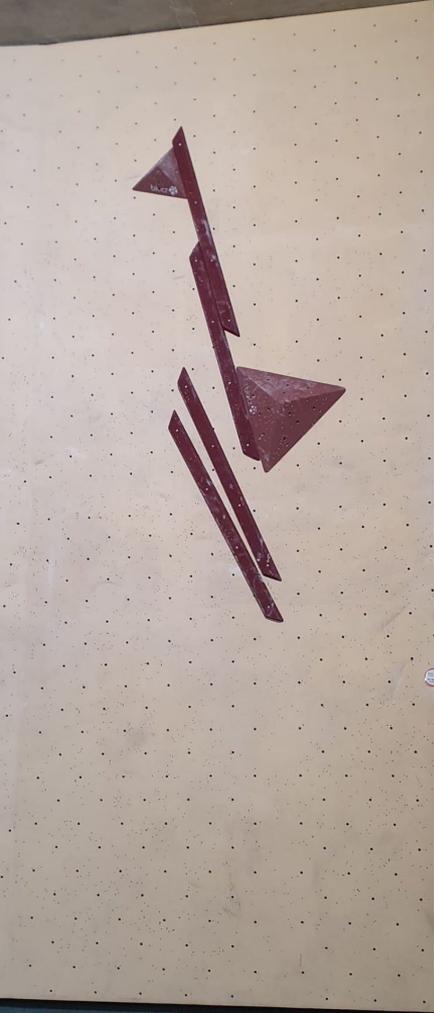


STRUKTUR
über
FARBE

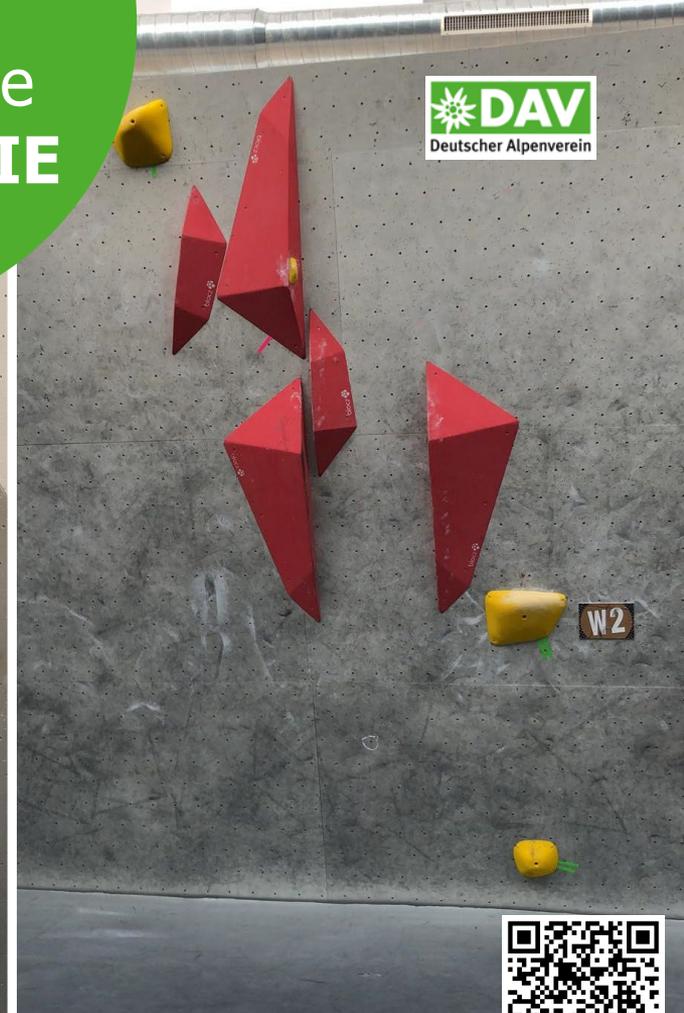


GECLUSTERTE Verteilungs- muster





Fluktuierende ASYMMETRIE





THINK BIG!

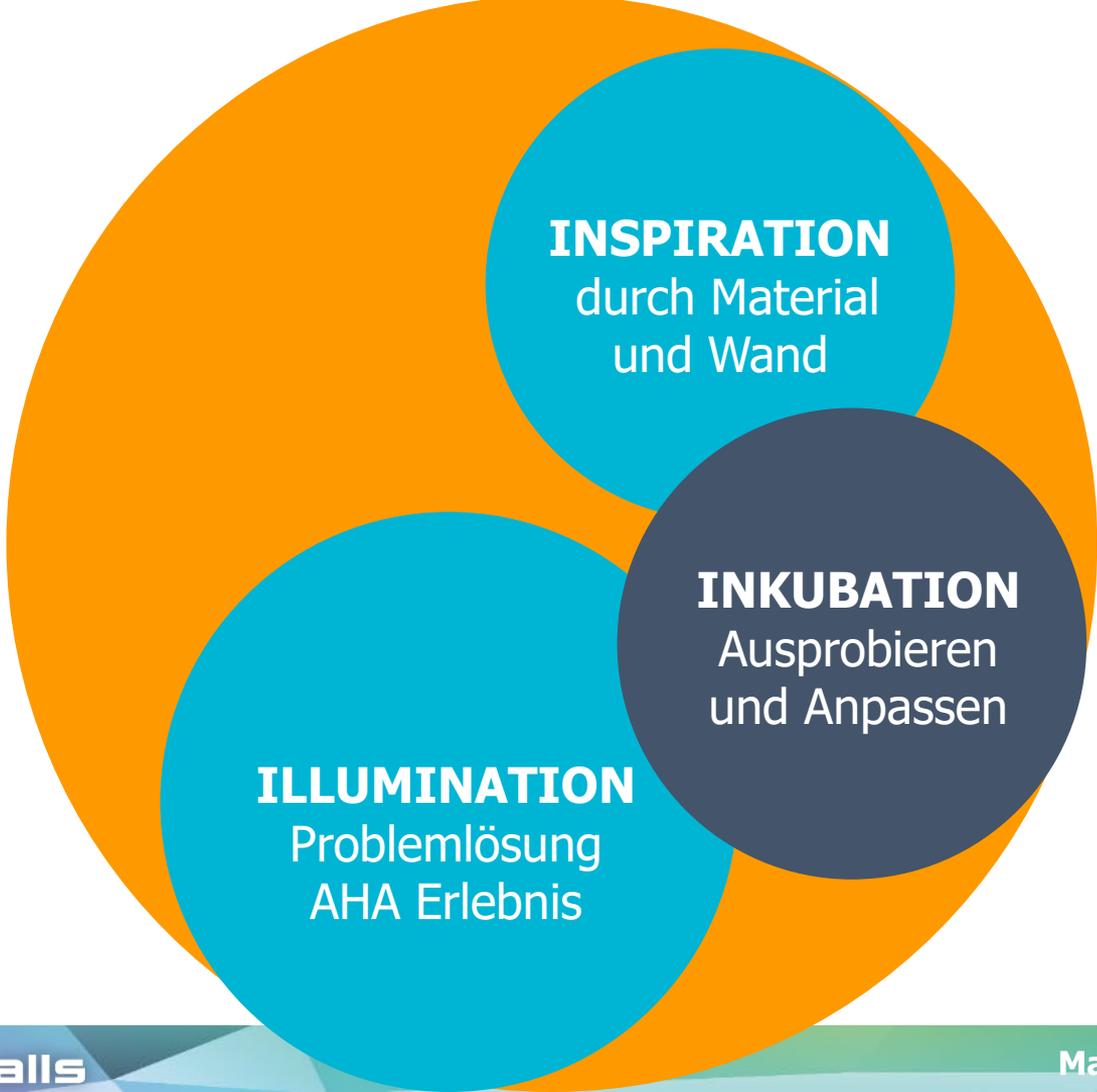
Attraktivität von großen
Strukturen –
Pioniermentalität



Form follows fiction

How to start?
Routenbau ist ein
kreativer Prozess...



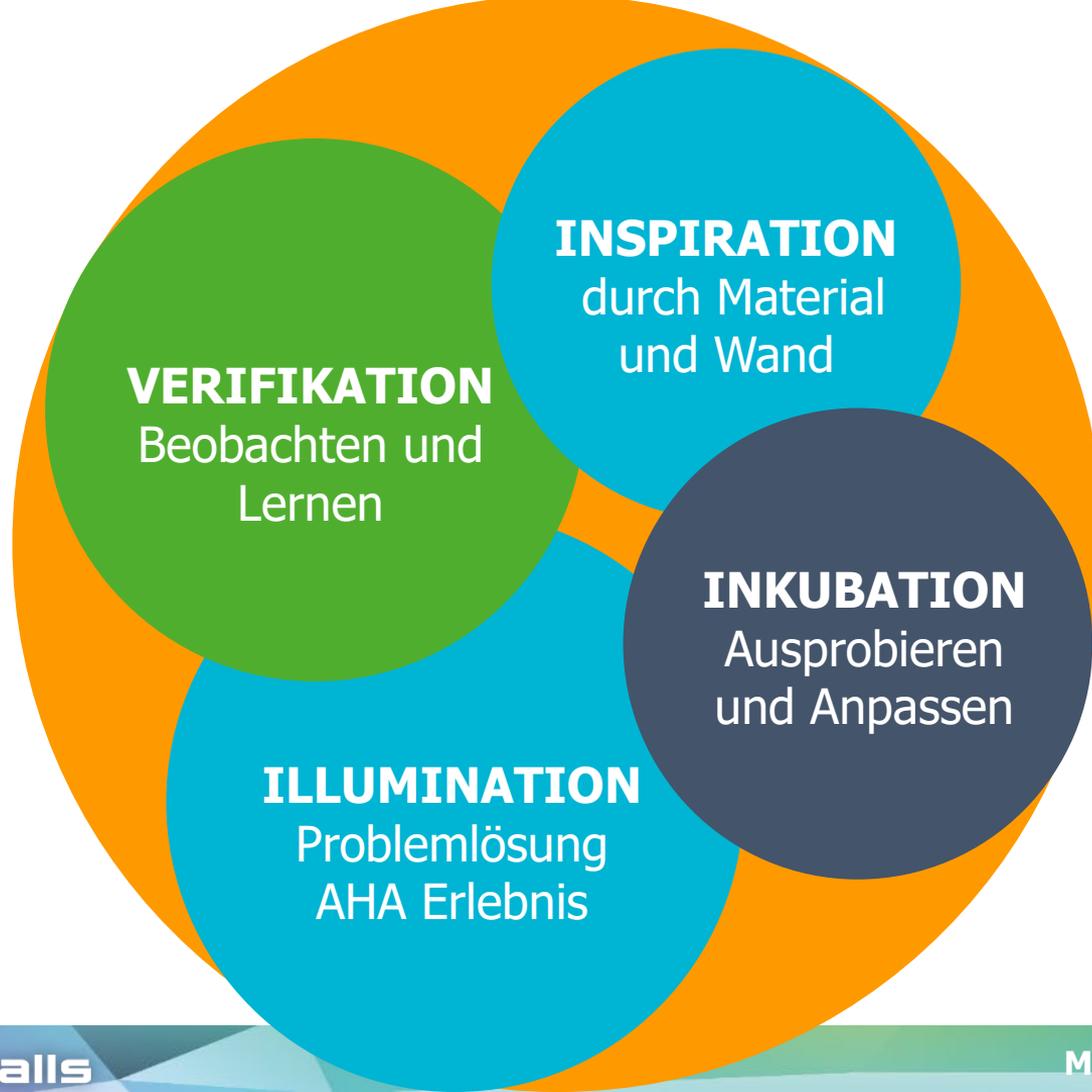


INSPIRATION
durch Material
und Wand

INKUBATION
Ausprobieren
und Anpassen

ILLUMINATION
Problemlösung
AHA Erlebnis





Kreativität

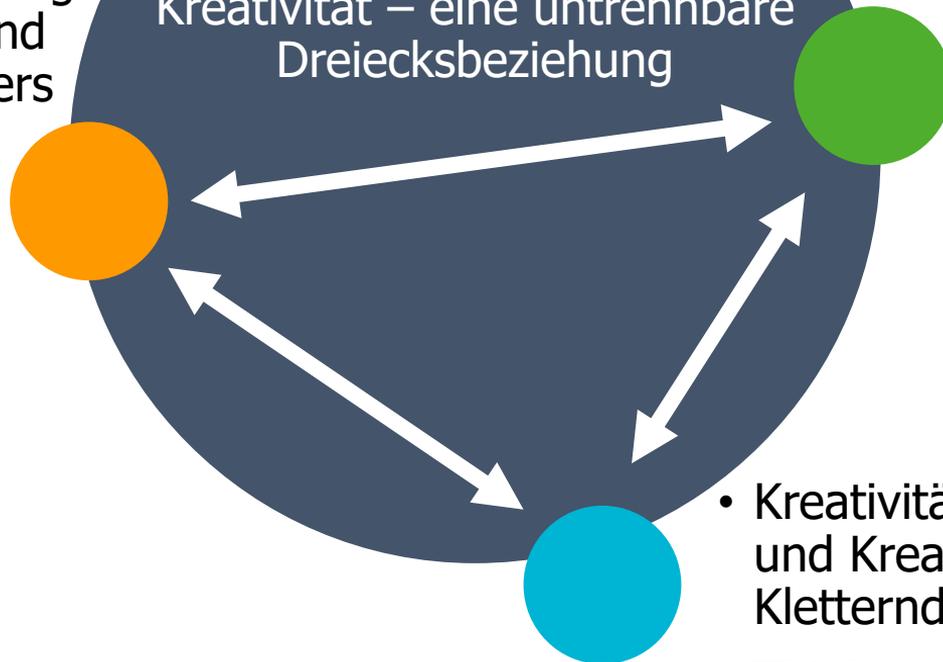
Think outside the box –
that's where the magic
happens!

- Intrinsische Motivation, Neugierde
- Beharrlichkeit, Frustrationstoleranz
- Spontanität, Selbstbewusstsein
 - Präferenz für Komplexität



All in all

Funktionalität, Attraktivität,
Kreativität – eine untrennbare
Dreiecksbeziehung



- Daseinsberechtigung durch Funktion und Herz eines Boulders
- Forcierte Bewegungsidee

- Subjektive Schönheit vs. objektive Attraktivität
- Ansprache angeborener Präferenzen

- Kreativität des Routenbaus und Kreativität der Kletternden
- Think outside the Box!



Parfois la passion
doit l'emporter sur la raison.

Manchmal muss die Leidenschaft
über die Vernunft siegen.

Danke!

Ich freue mich über Fragen





halls & walls
 **DAV**

The Climbing Gym Meeting 2023